

## Qualitätsrichtlinien Urlaub am Biobauernhof

Stand November 2018



Die Bio-Spezialisierung ist eine klare Marktpositionierung. Trendanalysen zeigen, dass „Bio“ immer mehr an Bedeutung gewinnt. Dementsprechend ist die Erwartungshaltung der Gäste sehr hoch und damit auch die Verpflichtung für die Gastgeber, das Versprochene einzuhalten. Die Zielgruppe „Bio“ ist eine sehr bewusst und informiert lebende Gruppe, die für ein gutes Bioangebot mehr Geld in die Hand nimmt: es sind Menschen, die sich in die Kreisläufe der Natur hineindenken und bestmöglich danach handeln wollen. Gesunde Lebensmittel, gesunder Boden, gesunde Pflanzen und artgerechte Tierhaltung sind daher Voraussetzung für dieses Angebot. Der Bio-Gast erwartet sich am Biobauernhof den Nutzen biologischer Produkte und eine nachhaltige Lebensweise. Er möchte das Leben und die Arbeit am Biobauernhof miterleben und erwartet höchstmögliche Transparenz.

### Erfolgreiche Biobauernhöfe zeichnet aus:

- ❖ Bio ist ein individueller und professioneller Betriebs- bzw. Angebotsschwerpunkt, der von der Gastgeber-Familie gelebt wird.
- ❖ Der Bio-Gedanke wird klar kommuniziert. Gäste sind eingeladen, Abläufe am Hof mitzuerleben und die Vorteile nachhaltigen Wirtschaftens zu erfahren.
- ❖ Eine möglichst breite Palette an Bio-Produkten steht zur Verfügung (selbst erzeugt oder zugekauft).
- ❖ Ein entsprechendes Wohlfühl- und Erholungsambiente (regionale, nachhaltig produzierte Materialien, auf ökologischen Fußabdruck achten, ...) ist selbstverständlich.